

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
HALAMAN RIWAYAT HIDUP	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah	10
1.2.1 Identifikasi Masalah	10
1.2.2 Pembatasan Masalah	11
1.3 Rumusan Masalah Penelitian	11
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Manfaat Penelitian	13
1.5.1 Manfaat Teoritis	13
1.5.2 Manfaat Praktis	13
BAB II LANDASAN TEORI	14
2.1. Tinjauan Teori	14
2.1.1. Perilaku Konsumen	14
2.1.2. Keputusan Pembelian	18
2.1.3. Citra Merek	26
2.1.4 Harga.....	30
2.1.4.1 Peranan Harga.....	30
2.1.4.2 Strategi Penentuan Harga.....	31
2.1.4.3 Dimensi Harga	32
2.1.5 Minat Beli	35
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu.....	36
2.3 Hubungan antar Variabel	41
2.3.1 Citra Merek dengan Minat Beli	41

2.3.2	Harga dengan Minat Beli	41
2.3.3	Citra Merek dengan Keputusan Pembelian.....	42
2.3.4	Harga dengan Keputusan Pembelian	42
2.3.5	Minat Beli dengan Keputusan Pembelian	42
2.3.6	Citra Merek dengan Keputusan Pembelian melalui Minat beli	43
2.3.7	Harga dengan Keputusan Pembelian melalui Minat beli	43
2.4	Hipotesis	44
2.5	Model Penelitian	45

BAB III METODE PENELITIAN 46

3.1.	Desain Penelitian	46
3.2.	Jenis dan Sumber Data	46
3.2.1	Jenis Data	46
3.2.2	Sumber Data.....	47
3.3.	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	48
3.3.1.	Populasi.....	48
3.3.2.	Sampel.....	48
3.3.3.	Teknik Pengambilan Sampel.....	49
3.4.	Unit Analisis	50
3.5.	Definisi Operasional Variabel	51
3.5.1	Variabel Independen	51
3.5.1.1	Citra Merek	51
3.5.1.2	Harga.....	51
3.5.2	Variabel Dependen.....	52
3.5.2.1	Keputusan Pembelian.....	52
3.5.2.2	Minat Beli	52
3.6.	Teknik Analisis Data.....	54
3.6.1	Uji Validitas	54
3.6.2.	Uji Reabilitas.....	55
3.6.3.	Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	56
3.6.4.	Analisis Koefisien Determinasi	61

BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 63

4.1	Hasil Penelitian	63
4.1.1	Deskriptif Data/Karakteristik Responden	63
4.1.2	Uji Validitas	67
4.1.3	Uji Reliabilitas	70
4.1.4	Analisis Jalur	71
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian	80
4.2.1	Pembahasan Citra Merek terhadap Minat Beli	80
4.2.2	Pengaruh Harga terhadap Minat Beli.....	81
4.2.3	Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian ..	81
4.2.4	Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	82
4.2.5	Pengaruh Minat Beli terhadap Keputusan Pembelian	82

4.2.6	Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli	83
4.2.7	Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli	84
4.3	Temuan Penelitian	84
4.4	Keterbatasan Penelitian.....	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		86
5.1	Kesimpulan	86
5.2	Saran	88
5.3	Implikasi Penelitian	89
DAFTAR PUSTAKA		91
LAMPIRAN.....		94